



BOCCONCINI A TUTTO SAPORE

La tendenza allo snacking trova, con sempre maggiore frequenza, il consenso del consumatore in innumerevoli occasioni di consumo, soprattutto fra i Millennials, i 18-35enni che amano particolarmente questo stile di consumo. Una richiesta a cui il gestore deve essere pronto a rispondere. Snack e appetizer piacciono per facilità di consumo, perché creano occasioni di condivisione, consentono la scoperta di nuovi sapori, a prezzi accessibili. Per il gestore rappresentano un interessante modo per incrementare il proprio business e moltiplicare le occasioni di consumo. Che sia per l'aperitivo, come antipasto, per

proporre uno spuntino fuori orario, per un buffet o per comporre una proposta lunch, ecco allora da Mc Cain Foodservice una nuova serie di snack surgelati e pronti in pochi minuti, che arricchiscono la già vasta gamma dell'azienda.

Cinque le nuove referenze: Cheese Pillow regular (nella foto sopra): snack adatto anche ai vegetariani, mini fagottini a base di formaggio Gouda avvolti in un rivestimento di pasta croccante; Cream Cheese Pillow & Herbs mini fagottini (anche questi vegetariani) a base di formaggio ed erbe avvolti in un rivestimento di pasta croccante; Cheese Balls, palline a base di formaggio in una croccante panatura; Tomato Mozza Melters, bocconcini croccanti prefritti a base di riso al pomodoro, con cuore di mozzarella (foto in basso); infine Chicken Kicks Sweet Chili, bocconcini prefritti a base di filetto di pollo con cuore di salsa Chili dolce, avvolti in una croccante panatura. Le nuove referenze McCain hanno un peso che oscilla tra i 20 e i 30 g a pezzo e si rigenerano in friggitrice o in forno in pochi minuti.

La panatura esterna, ha uno spessore tale da mantenere perfettamente la forma dello snack durante la fase di cottura e rendere facile la degustazione.

www.mccainfoodservice.it

